

Generali reconoce a dos agentes españoles entre los mejores del mundo en el Global Advisor Excellence Contest 2025

- Pedro Orgaz, agente de Generali en Aranjuez (Madrid), se ha situado en el top 10 de los mejores agentes internacionales, siendo reconocido por su impulso de la educación financiera, la implantación de nuevas tecnologías para mejorar la atención al cliente y su apuesta por un asesoramiento personalizado y de calidad.
- David Sanz, agente español, también obtuvo el premio en la categoría de Clientes Multipóliza.

Madrid – Grupo Generali ha celebrado en Mallorca, del 1 al 3 de octubre, la Gala final de la séptima edición de su concurso internacional Global Advisor Excellence Contest (GAEC), que reconoce a los mejores agentes de la compañía en todo el mundo. Durante tres días, la isla ha sido el epicentro de la excelencia en asesoramiento, reuniendo a representantes de todos los países en los que la aseguradora está presente. En esta edición han participado más de 164.000 agentes de 25 países en Europa, Asia y América Latina.

En esta edición, Anna Pagani, representante de Generali Italia, fue reconocida como la ganadora global del certamen, mientras que el agente español David Sanz obtuvo el premio en la categoría **Clientes Multipóliza**, una de las cinco categorías premiadas por Generali junto con Customer Experience, Sostenibilidad, Digital visibility y Young Lion.

La gran gala final contó con la asistencia de los agentes finalistas y representantes de los equipos de Distribución de Generali en todo el mundo. Generali España estuvo representada por su **CEO, Carlos Escudero, Jorge García, Chief Sales & Distribution Officer, María Babé, Chief Marketing, Customers & Communication, Ramiro Barral, Director de Organización Territorial y Guillermo Calderón, Head of Distribution & Digital Experience** entre otros.

Un año más, España contó un finalista en el Top 10 de mejores agentes gracias a Pedro Orgaz, agente de Generali en Aranjuez (Madrid). El jurado de la edición 2025 del GAEC ha valorado especialmente su compromiso, transformación digital y capacidad de superación para situarlo como uno de los referentes en todo el mundo.

En el ámbito profesional, Pedro Orgaz ha destacado por la incorporación de nuevas tecnologías para mejorar la atención al cliente, la automatización de procesos internos y la creación de campañas digitales. Además, ha promovido la educación financiera y ha apostado por un asesoramiento personalizado y de calidad, consolidando así su posición como uno de los agentes más innovadores y comprometidos del sector.

Su trayectoria también incluye una historia de superación cuando, tras el fallecimiento inesperado de su padre, fundador de la agencia de Generali en Aranjuez, tuvo que afrontar el reto



de tomar las riendas del negocio familiar sin apenas experiencia previa. Con esfuerzo, dedicación y una apuesta constante por la formación, ha conseguido no solo mantener vivo el legado de su familia, sino también impulsar su crecimiento de manera notable.

Jorge García, Chief Sales & Distribution Officer de Generali España destacó que: *“Iniciativas como el Global Advisor Excellence Contest son una oportunidad única para reconocer el esfuerzo y la dedicación de nuestros agentes. El hecho de contar, un año más con dos agentes españoles entre los mejores del mundo demuestra no solo su excelencia técnica, sino también su compromiso diario con el cliente y su capacidad para adaptarse a los nuevos retos del sector asegurador”*.

El Global Advisor Excellence Contest (GAEC) de Generali es el certamen internacional anual que reconoce y celebra la excelencia, la innovación y el compromiso de los agentes y asesores de Generali en todo el mundo. Lanzado en 2017, el GAEC forma parte de la estrategia **Lifetime Partner** del Grupo Generali, que sitúa al cliente en el centro de todas sus acciones.

Cada edición reúne los 300 agentes de más de 25 países, quienes compiten y comparten experiencias, tendencias y buenas prácticas. El proceso de selección es riguroso y evalúa a los participantes en criterios clave como el crecimiento y la retención de clientes, la excelencia en el asesoramiento, la capacidad de ofrecer productos adaptados a cada necesidad y el uso diario de herramientas digitales. Los finalistas y ganadores son aquellos que mejor representan la capacidad de Generali para combinar tecnología y trato humano, ofreciendo soluciones innovadoras y personalizadas a sus clientes.

GENERALI España (www.generali.es), que pertenece al Grupo GENERALI, es una de las principales aseguradoras del mercado español. Presente en el país desde 1834, ocupa una posición de liderazgo, prestando servicio a más de 3 millones de clientes, entre particulares y empresas. Con una de las redes de oficinas con mayor presencia en España, la compañía cuenta con cerca de 1.600 puntos de atención al cliente. Además, ofrece una completa oferta de seguros, donde las soluciones personalizadas y la innovación son claves. Una forma de entender el sector que logra excelentes cifras, como la de satisfacción de sus clientes: 8 de cada 10 recomendarían a la aseguradora. Además, GENERALI España ha sido certificada como la mejor empresa para trabajar según Top Employers 2025.

GRUPO GENERALI

Generali es uno de los mayores grupos aseguradores y gestión de activos a nivel global. Fundada en 1831, está presente en 50 países del mundo con unos ingresos totales por primas de más de 81.500 millones de euros en 2022. Con casi 82.000 empleados que atienden a 69 millones de clientes, el Grupo tiene una posición de liderazgo en Europa y una presencia creciente en Asia y América Latina. En el centro de la estrategia de GENERALI se encuentra su compromiso para ser Socio de Por Vida de sus clientes mediante soluciones innovadoras y personalizadas, una excelente experiencia del cliente y unas capacidades de distribución global digitalizada. El Grupo ha integrado plenamente la sostenibilidad en todas sus decisiones estratégicas, con el objetivo de crear valor para todas las partes interesadas y construir una sociedad más justa y resistente.