

Generali reúne a sus agentes para profundizar en la estrategia comercial de 2025

- Carlos Escudero puso el foco en las prioridades estratégicas de la compañía para continuar creciendo, mejorar la rentabilidad y en especial la calidad de servicio a clientes y mediadores.
- Más de 400 agentes asistieron a la convención de Generali celebrada en Valencia como homenaje a la extraordinaria labor de los agentes de la compañía afectados por la DANA del pasado mes de octubre.

Madrid – Generali ha celebrado durante el mes de febrero, una serie de convenciones para trasladar las prioridades estratégicas y comerciales de la compañía para 2025. En total, más de 1.000 agentes han participado en los encuentros celebrados en Valencia, Jerez, Tarragona y Burgos.

La primera convención se celebró en el Palacio de Congresos de Valencia y contó con la participación de más de 400 agentes. El encuentro sirvió para homenajear a los agentes de Generali que estuvieron en primera línea de actuación frente a la DANA, además de presentarles la nueva estrategia de la compañía *"Lifetime Partner 27: Driving Excellence"*.

Hubo tiempo también para reconocer a los mejores agentes. Este año, el número uno lo ha ocupado la agencia Duran i Molins, de Cataluña, premio que recogieron Francesc Durán y Marisa Molins. Completaron el podio, Solucions Assegurances Almansa-Querol en segunda posición y Antonio Muñoz & Román García en tercer puesto.

Carlos Escudero, CEO de Grupo Generali en España repasó los principales retos que la aseguradora se ha marcado para este ejercicio y puso en valor el rol clave de los agentes como representantes de Generali ante los clientes. Destacó que su papel es esencial para el crecimiento de la compañía, y muy especialmente para alcanzar la excelencia en nuestra relación con los clientes.

Durante su intervención, destacó que: *"Nuestra red de agentes nos representa ante los clientes por eso es crucial actuar con cercanía y empatía"*. Escudero se refirió también al proceso de integración de Liberty Seguros en Generali, que avanza según lo previsto y que va a permitir *"crear una nueva Generali, con ambición de liderazgo en el mercado y preparada para responder a los nuevos retos de la sociedad y de nuestro sector. Junto a nuestros empleados y mediadores estamos construyendo la mejor empresa"*.

Jorge García, Chief Sales & Distribution Officer, detalló los avances de Generali España durante 2024 así como los objetivos de crecimiento y prioridades para 2025. Durante su intervención señaló que: *"tenemos una estrategia plenamente alineada con la presentada por Grupo Generali hace pocas semanas, centrada en la excelencia y en la calidad de servicio"*.

Ramiro Barral, Director de Organización Territorial, explicó la estrategia comercial de la compañía para 2025 poniendo en valor el canal agencial, detallando las herramientas con las que los agentes podrán reforzar su oferta comercial y así fortalecer sus relaciones con los clientes y continuar formándose para convertirse en sus asesores de referencia.



Participaron también en la convención, **Marco Boni, Chief Operating Officer**, que comentó los avances en el proyecto de transformación del core tecnológico de la compañía y **María Babé, Chief Marketing & Customer Officer** que profundizó en la importancia de construir una relación a largo plazo con los clientes basada en la confianza “escuchando sus necesidades reales”.

Adicionalmente, los agentes pudieron disfrutar de las intervenciones de **Jesús Calleja**, embajador de la marca, y del meteorólogo y periodista **Mario Picazo** que junto al equipo de Generali abordaron cómo el cambio climático es ya una realidad que afecta al sector asegurador. La periodista **Verónica Sanz** ejerció como maestra de ceremonias.

GENERALI ESPAÑA

GENERALI España (www.generalis.es), que pertenece al Grupo GENERALI, es una de las principales aseguradoras del mercado español. Presente en el país desde 1834, ocupa una posición de liderazgo, prestando servicio a más de 3 millones de clientes, entre particulares y empresas. Con una de las redes de oficinas con mayor presencia en España, la compañía cuenta con cerca de 1.600 puntos de atención al cliente. Además, ofrece una completa oferta de seguros, donde las soluciones personalizadas y la innovación son claves. Una forma de entender el sector que logra excelentes cifras, como la de satisfacción de sus clientes: 8 de cada 10 recomendarían a la aseguradora. Además, GENERALI España ha sido certificada como la mejor empresa para trabajar según Top Employers 2025.

GRUPO GENERALI

Grupo Generali enerali es uno de los mayores proveedores globales de seguros y gestión de activos. Fundado en 1831, está presente en más de 50 países en todo el mundo, con unos ingresos totales por primas de 82.5 mil millones de euros en 2023. Con alrededor de 82.000 empleados que atienden a 70 millones de clientes, el Grupo es líder en Europa y cuenta con una presencia creciente en Asia y América Latina. En el corazón de la estrategia de Generali está su compromiso de ser un Socio de por Vida para sus clientes, logrado a través de soluciones innovadoras y personalizadas, una experiencia de cliente best in class y gracias a sus capacidades de distribución global digitalizadas. El Grupo ha integrado completamente la sostenibilidad en todas sus decisiones estratégicas, con el objetivo de crear valor para todas las partes interesadas mientras construye una sociedad más justa y resiliente.