

## Generali renueva su patrocinio con el equipo de hockey patines femenino HC Palau-solità i Plegamans

- Fruto del nuevo contrato, todos los equipos del club se denominarán federativamente Generali HC Palau.
- Con 40 equipos en competición y 240 jugadores y jugadoras, el club celebra su 50 aniversario esta temporada 2024-2025.

**Madrid** – Generali renueva su colaboración con el equipo de hockey patines HC Palau-solità i Plegamans de la OK Liga Femenina como principal patrocinador para la temporada 2024-2025. Fruto del nuevo contrato, a partir de ahora todos los equipos del club se denominarán federativamente Generali HC Palau y lucirán las mismas equipaciones y ropa complementaria.

La firma del contrato de patrocinio se ha celebrado recientemente en el Pabellón Municipal de Deportes Maria Víctor de la localidad catalana, previo al inicio de la presentación de los equipos para la temporada 2024-2025. En el acto han participado el Director Territorial de Generali en Cataluña, Javier López Rodríguez; Francesc Duran, director de Duran & Molins, agencia de Generali en Palau-solità i Plegamans; el presidente del club, Salvador García Rifa, y el vicepresidente del club, Sergi Montllo Cartoixa.

Con esta renovación del patrocinio, se cumplirán doce temporadas, desde la 2013-2014, en las que Generali y Duran & Molins iniciaron el patrocinio y la colaboración con este proyecto deportivo y social. La gran evolución del club durante estos años ha permitido un reconocimiento en el ámbito del hockey mundial, llegando a tener 40 equipos en competición y 240 jugadores y jugadoras esta temporada 2024-2025. Además, Generali HC Palau celebrará su 50 aniversario durante la temporada 2024-2025.

**Javier López Rodríguez, Director Territorial de Generali en Cataluña:** *“Generali y el hockey compartimos valores como el compromiso, el trabajo en equipo, el esfuerzo y la constancia. Por eso, estamos muy orgullosos de que el HC Palau, club referente de este deporte, lleve nuestro nombre junto a su escudo en todas sus categorías. Confiamos en que este gran equipo nos siga regalando victorias y continúe en las primeras posiciones del hockey patines femenino”.*

Los títulos obtenidos por el equipo HC Palau-solità i Plegamans de la OK Liga Femenina son: 2 Copas de Europa, 5 OK Ligas, 2 Ligas Catalanas, 1 Supercopa de España, 1 Copa de la Reina y la Placa al Mérito Deportivo de la Real Federación Española de Patinaje en 2021, además de títulos de la base como 2 Copas de Europa Sub-17, 2 Copas de España y 7 Campeonatos de Cataluña, entre otros títulos en competiciones autonómicas.

### GENERALI ESPAÑA

Generali España ([www.generali.es](http://www.generali.es)), que pertenece al Grupo GENERALI, es una de las principales aseguradoras del mercado español. Presente en el país desde 1834, ocupa una posición de liderazgo, prestando servicio a más de 3 millones de



clientes, entre particulares y empresas. Con una de las redes de oficinas con mayor presencia en España, la compañía cuenta con cerca de 1.600 puntos de atención al cliente. Además, ofrece una completa oferta de seguros, donde las soluciones personalizadas y la innovación son claves. Una forma de entender el sector que logra excelentes cifras, como la de satisfacción de sus clientes: 8 de cada 10 recomendarían a la aseguradora. Además, GENERALI España ha sido certificada como una de las mejores empresas para trabajar según Top Employers 2024.

#### **GRUPO GENERALI**

Generali es uno de los mayores proveedores mundiales de seguros y gestión de activos. Fundado en 1831, está presente en más de 50 países del mundo, con unos ingresos totales por primas de 82.500 millones de euros en 2023. Con alrededor de 82.000 empleados que atienden a 70 millones de clientes, el Grupo tiene una posición de liderazgo en Europa y una presencia creciente en Asia y América Latina. En el corazón de la estrategia de Generali se encuentra el compromiso Lifetime Partner con los clientes, logrado a través de soluciones innovadoras y personalizadas, una experiencia de cliente best in class y unas capacidades de distribución global digitalizadas. El Grupo ha integrado plenamente la sostenibilidad en su estrategia, con el objetivo de crear valor para todos los stakeholders y al mismo tiempo construir una sociedad más justa y resiliente.