

El 80 % de las familias apoyadas por la Fundación Generali The Human Safety Net en España mejora sus competencias en la crianza y el cuidado de sus hijos

- THSN ha ayudado a 1.435 beneficiarios (897 niños y 538 padres) en situación de vulnerabilidad durante 2023, fortaleciendo su compromiso con la inclusión social y el desarrollo infantil.
- La fundación social de Generali publica su memoria de 2023, año en el que puso en marcha el Proyecto AMAM, una iniciativa pionera que apoya a mujeres embarazadas en situación de exclusión, ofreciéndoles formación en salud, bienestar y crianza.
- En colaboración con 56 socios en todo el mundo, The Human Safety Net (For Families) ha ampliado su presencia a 24 países, logrando un impacto global en más de 481.975 personas desde su fundación en 2017.

Madrid – La Fundación Generali The Human Safety Net (THSN) España, la entidad social de Generali, ha publicado su Memoria Anual 2023, donde se destaca que el 80% de las familias beneficiarias ha mejorado sus competencias en la crianza y el cuidado de sus hijos. Esta cifra refleja el impacto positivo de sus programas dirigidos a apoyar a familias en situación de vulnerabilidad y promover la igualdad de oportunidades en menores de 6 años.

A nivel global, THSN (For Families) está presente en 24 países y ha beneficiado a más de 481.975 personas, entre ellos 212.069 padres y madres, y 269.906 niños y niñas menores de seis años. En España, desde su creación en 2018, y a través de su programa Para Familias, la fundación ha contribuido a mejorar la vida de 4.751 personas, apoyando a 1.731 padres y a 3.020 niños. Solo en 2023, la fundación ayudó a 1.435 beneficiarios en situación de vulnerabilidad en todo el país, 897 niños y niñas y 538 padres, de los cuales el 83% son conscientes de las necesidades de desarrollo de sus hijos.

Precisamente el programa Para Familias de THSN se enfoca en apoyar a familias que viven en condiciones de pobreza, desempleo o aislamiento social. Mediante talleres y actividades prácticas, los padres aprenden sobre nutrición, estimulación temprana, gestión emocional y cómo proporcionar a sus hijos un entorno de desarrollo óptimo. El objetivo es que todos los niños reciban el mejor comienzo en la vida y cuenten con las mismas oportunidades para prosperar.

Por otro lado, una de las iniciativas más innovadoras de 2023 fue el lanzamiento del Proyecto AMAM, un programa pionero en España, que proporciona apoyo emocional y formativo a mujeres



embarazadas en situación de vulnerabilidad. El programa piloto, puesto en marcha junto a la Associació Educativa Itaca, ofreció a las familias formación en salud, bienestar y crianza, fortaleciendo su preparación para el nacimiento y cuidado de sus hijos.

Colaboraciones y nuevas iniciativas

Con la colaboración de 56 socios y una creciente presencia internacional, THSN sigue consolidando su misión de transformar vidas a través del desarrollo infantil temprano. En 2023, la fundación fortaleció su impacto social en España sumando un cuarto partner en la zona de Levante. THSN abrió un proyecto enfocado a la pequeña infancia en Valencia junto a la Asociación El Arca.

A través de sus cuatro ONG socias: Associació Educativa Itaca, Fundación Balía, Fundación Social Universal y la Asociación El Arca, THSN ha ampliado el apoyo a familias vulnerables en toda España, brindando herramientas y recursos a padres y niños en situación de riesgo.

Además, la fundación ha seguido desarrollando su colaboración con empresas como Enterprise Rent-a-Car que ha dado apoyo en dos iniciativas: a través del proyecto THSN Reacciona, se proporcionó ayuda alimentaria a las familias más desfavorecidas en Madrid, Montilla y Hospitalet de Llobregat mediante tarjetas monedero para la adquisición de alimentos y productos básicos, y también cofinanció el proyecto cero-seis que THSN desarrolla en Valencia.

Durante los meses de verano, THSN organizó campamentos urbanos bajo el lema *1 niño = 1 beca*, y logró su objetivo de proporcionar 350 becas en estos campamentos para niños y niñas en riesgo de exclusión social. Esta iniciativa, financiada en su totalidad mediante donaciones de empleados, mediadores, clientes y proveedores, permitió que los niños continuasen su desarrollo educativo y proporcionarles alimentación saludable en un entorno seguro durante el periodo estival.

En 2023, THSN España movilizó a empleados y colaboradores en diversas actividades solidarias, como la III Carrera Benéfica THSN en Valencia y el I Campeonato Benéfico de Pádel, eventos que recaudaron fondos para financiar becas que permitieron a niños en riesgo de exclusión social asistir a los campamentos de verano.

Javier Aguirre de Cárcer, Director de Comunicación de Generali y Patrono de la Fundación Generali The Human Safety Net España, comenta: *"En The Human Safety Net trabajamos para que las familias con niños con menos recursos tengan acceso a las mismas oportunidades para prosperar. Los logros alcanzados en 2023 son una muestra de nuestro compromiso con la inclusión social y el desarrollo infantil, gracias al apoyo de nuestros socios y al esfuerzo conjunto de todos los que formamos parte de esta misión. Un año más, estos logros son parte de la involucración de todos los profesionales que conformamos Generali"*.

La memoria completa se puede consultar en la [web](#) de The Human Safety Net.

GENERALI ESPAÑA

GENERALI España (www.generali.es), que pertenece al Grupo GENERALI, es una de las principales aseguradoras del mercado español. Presente en el país desde 1834, ocupa una posición de liderazgo, prestando servicio a más de 3 millones de clientes, entre particulares y empresas. Con una de las redes de oficinas con mayor presencia en España, la compañía cuenta con cerca de 1.600 puntos de atención al cliente. Además, ofrece una completa oferta de seguros, donde las soluciones personalizadas y la innovación son claves. Una



forma de entender el sector que logra excelentes cifras, como la de satisfacción de sus clientes: 8 de cada 10 recomendarían a la aseguradora, según un estudio realizado a más de 650.000 clientes. Además, GENERALI España ha sido certificada como una de las mejores empresas para trabajar según Top Employers 2022.

GRUPO GENERALI

Generali es uno de los mayores grupos aseguradores y gestión de activos a nivel global. Fundada en 1831, está presente en 50 países del mundo con unos ingresos totales por primas de más de 81.500 millones de euros en 2022. Con casi 82.000 empleados que atienden a 69 millones de clientes, el Grupo tiene una posición de liderazgo en Europa y una presencia creciente en Asia y América Latina. En el centro de la estrategia de GENERALI se encuentra su compromiso para ser Socio de Por Vida de sus clientes mediante soluciones innovadoras y personalizadas, una excelente experiencia del cliente y unas capacidades de distribución global digitalizada. *El Grupo ha integrado plenamente la sostenibilidad en todas sus decisiones estratégicas, con el objetivo de crear valor para todas las partes interesadas y construir una sociedad más justa y resistente.*