

Un estudio de Generali revela que las pymes que adoptan enfoques ESG mejoran su reputación y la satisfacción de directivos, clientes y empleados

- Las pequeñas y medianas empresas españolas muestran un notable beneficio al aplicar medidas sostenibles, pese a las dificultades que se encuentran, según el Libro Blanco de la Pyme elaborado por Generali y la Universidad SDA Bocconi (Milán)
- Este mismo estudio también revela que un 81 % de las pymes en España destacan el acceso a nuevos mercados como un beneficio significativo de adoptar un enfoque ESG, mientras que otro 81% resalta la mejora de la reputación y el diálogo con las partes interesadas
- Generali España reafirma su compromiso con el emprendimiento sostenible con la cuarta edición de los premios SME EnterPRIZE, resaltando el talento y la innovación de las pymes europeas, incluidas las españolas

Madrid – Las pequeñas y medianas empresas que implementan enfoques ESG experimentan mejoras significativas en su reputación, así como en la satisfacción de directivos, clientes y empleados. Este dato refleja un cambio notable en el panorama empresarial español, donde casi 9 de cada 10 pymes reconocen haber logrado un impacto positivo al adoptar prácticas de sostenibilidad. Estos resultados, extraídos del [Libro Blanco "Fostering Sustainability in SMEs"](#) elaborado por Grupo Generali y la Universidad SDA Bocconi (Milán), destacan el liderazgo y compromiso de los emprendedores españoles en la incorporación de medidas sostenibles.

Coincidiendo con el **Día Europeo de la Pyme**, que se conmemora el **12 de mayo**, Generali España renueva su apoyo a los emprendedores que impulsan la sostenibilidad mediante los [premios SME EnterPRIZE](#). Estos reconocimientos, reconocen los proyectos sostenibles de pymes con menos de 200 empleados en tres categorías: Bienestar Laboral, Sostenibilidad Medioambiental e Impacto Social. La cuarta edición de estos premios acepta solicitudes hasta el 10 de junio de 2024, ofreciendo un premio de 30.000 euros en cada categoría y subrayando el compromiso de Generali hacia un futuro más próspero y respetuoso con el medio ambiente.

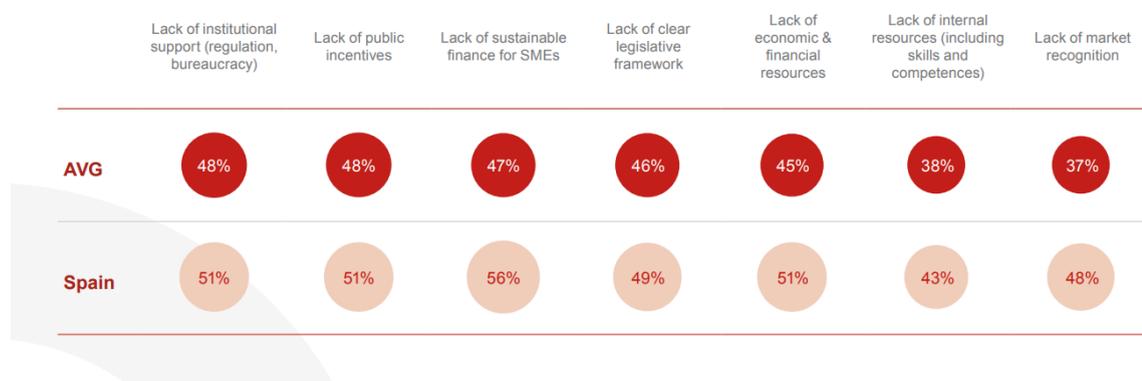
Beneficios de adoptar enfoques ESG

Las pymes europeas destacan que al adoptar enfoques conectados con la sostenibilidad, el impacto social y la gobernanza logran mejorar su impacto, especialmente en el terreno medioambiental, beneficio que destacan un 82% de las pymes europeas. También destaca una mayor satisfacción de los empleados, con un 77%, y la satisfacción del cliente, con un 75%.



En el contexto español, los beneficios percibidos por las pymes al adoptar un enfoque ESG son aún más pronunciados. Las pequeñas y medianas empresas españolas reconocen tres beneficios principales al adoptar enfoques ESG. Destacan un mejor impacto medioambiental (87%), el acceso a nuevos mercados (81%), y la mejora de la reputación y el diálogo con las partes interesadas (81%). Estos resultados reflejan el compromiso y la conciencia creciente de las empresas españolas sobre la importancia de la sostenibilidad en la gestión empresarial, así como su capacidad para abrir nuevas oportunidades de mercado y fortalecer la relación con sus grupos de interés.

Por otro lado, se identifican otros beneficios significativos para las pymes españolas, como una mayor eficacia (78%), la satisfacción de los propietarios y directivos (ambos con un 78%), la satisfacción de los empleados y del cliente (ambos con un 75%), mejores relaciones con la comunidad (75%), y un aumento de la cuota de mercado (72%). Estos aspectos subrayan el valor estratégico y operativo que la sostenibilidad aporta a las pymes españolas, contribuyendo a su crecimiento y sostenibilidad a largo plazo en el mercado.



Fuente: Libro Blanco de Generali y la Universidad SDA Bocconi (Milán)

Barreras para las pymes españolas en su camino hacia la sostenibilidad

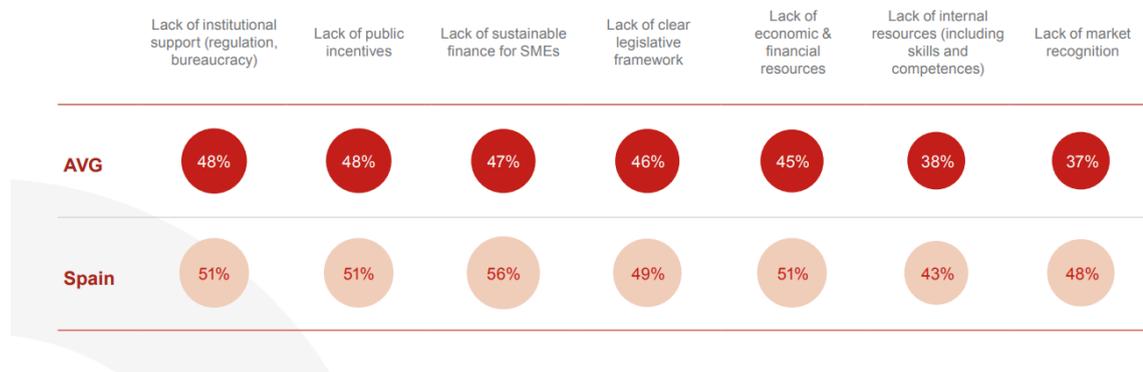
A pesar de las oportunidades prometedoras que ofrece la adopción de enfoques ESG, las pequeñas y medianas empresas se enfrentan a diversos obstáculos y barreras en su camino hacia la sostenibilidad. En países como Hungría, Croacia, Portugal, Austria, España o la República Checa, las pymes experimentan percepciones más agudas de estas barreras. Entre las dificultades más destacadas se encuentran la falta de apoyo institucional (48 %), la escasez de incentivos públicos (48 %) y la carencia de instrumentos de financiación sostenible específicamente adaptados para este sector empresarial (47 %). Estas limitaciones pueden dificultar la integración efectiva de prácticas sostenibles en las operaciones de las pymes, lo que a su vez puede obstaculizar su progreso hacia la sostenibilidad.

En el caso de España, las pymes experimentan barreras ligeramente más intensas en comparación con el promedio europeo. La falta de financiación sostenible encabeza la lista con un 56 %, lo que refleja las dificultades que enfrentan las empresas para acceder a fondos que apoyen sus iniciativas sostenibles a largo plazo. Seguida de cerca, la regulación y burocracia constituyen un obstáculo importante, con un 51 %, lo que sugiere que las pymes se enfrentan a un entorno normativo complejo y a procesos administrativos onerosos. Asimismo, la escasez de incentivos públicos y la falta de recursos económicos y financieros, ambos con un 51 %, señalan la necesidad de políticas gubernamentales y fuentes de financiación adecuadas para respaldar la transición hacia prácticas más sostenibles.

Entre las barreras menos mencionadas se encuentran la falta de un marco legislativo claro (49 %), que indica la necesidad de normativas transparentes y coherentes para orientar las acciones empresariales, el reconocimiento del mercado (48 %), revelando la importancia de la demanda y aceptación de productos y servicios sostenibles por parte de los consumidores, y los recursos internos (43 %), subrayando la



necesidad de capacidades y habilidades internas para implementar eficazmente estrategias de sostenibilidad.



Fuente: Libro Blanco de Generali y la Universidad SDA Bocconi (Milán)

Javier Aguirre de Cárcer, director de comunicación y sostenibilidad de Generali España, se muestra optimista ante la situación y resalta: *"Es alentador ver que las pymes españolas reconocen los beneficios significativos de adoptar enfoques ESG. Estos resultados demuestran que, incluso en un entorno desafiante, las empresas están comprometidas con la sostenibilidad y están dispuestas a superar los obstáculos para hacerlo y tener un impacto positivo en la sociedad y el planeta"*.

GENERALI ESPAÑA

GENERALI España (www.generali.es), que pertenece al Grupo GENERALI, es una de las principales aseguradoras del mercado español. Presente en el país desde 1834, ocupa una posición de liderazgo, prestando servicio a más de 3 millones de clientes, entre particulares y empresas. Con una de las redes de oficinas con mayor presencia en España, la compañía cuenta con cerca de 1.600 puntos de atención al cliente. Además, ofrece una completa oferta de seguros, donde las soluciones personalizadas y la innovación son claves. Una forma de entender el sector que logra excelentes cifras, como la de satisfacción de sus clientes: 8 de cada 10 recomendarían a la aseguradora. Además, GENERALI España ha sido certificada como una de las mejores empresas para trabajar según Top Employers 2024.

GRUPO GENERALI

Generali es uno de los mayores proveedores mundiales de seguros y gestión de activos. Fundado en 1831, está presente en más de 50 países del mundo, con unos ingresos totales por primas de 82.500 millones de euros en 2023. Con alrededor de 82.000 empleados que atienden a 70 millones de clientes, el Grupo tiene una posición de liderazgo en Europa y una presencia creciente en Asia y América Latina. En el corazón de la estrategia de Generali se encuentra el compromiso Lifetime Partner con los clientes, logrado a través de soluciones innovadoras y personalizadas, una experiencia de cliente best in class y unas capacidades de distribución global digitalizadas. El Grupo ha integrado plenamente la sostenibilidad en su estrategia, con el objetivo de crear valor para todos los stakeholders y al mismo tiempo construir una sociedad más justa y resiliente.