

## GENERALI inaugura la Semana de la Diversidad con una sesión inspiracional de Eva Díaz, CEO de Shaping the New

- Con esta charla de Eva Díaz, GENERALI se suma un año más al Día Internacional contra la Homofobia, Bifobia y Transfobia

**Madrid** - GENERALI ha dado comienzo a las actividades de la Semana de la Diversidad con una charla de Eva Díaz, CEO de Shaping the New y perteneciente al colectivo trans, que se ha celebrado en las oficinas centrales de Generali y que ha puesto en valor la importancia estratégica de la diversidad en las empresas como clave para el negocio, así como de la necesidad de contar con liderazgos auténticos que permitan a las empresas y sus empleados crecer y ser más innovadores.

La Semana de la Diversidad impulsada desde el comité de DEI y sus grupos de voluntarios contará con charlas y webinars sobre discapacidad psicosocial y salud mental o comunicación no sexista entre otras iniciativas.

En estas jornadas GENERALI quiere hacer visible su compromiso firme con la integración de la diversidad, garantizando que todos los miembros de su organización se sientan valorados, respetados y capaces de liberar todo su talento, contribuyendo a la innovación, el crecimiento y el éxito de la compañía.

Generali fue una de las primeras compañías del sector asegurador en contar con un plan de igualdad (desde 2009) que recoge las diferentes medidas e iniciativas que la empresa ha implementado para garantizar la igualdad efectiva de trato y oportunidades entre hombres y mujeres.

Entre las diversas iniciativas en materia de Diversidad, Equidad e Inclusión, Generali cuenta con una Red LGTBI+ y Aliados como parte de su estrategia global de Diversidad; el reciente lanzamiento de las Redes de Mujeres y Aliados tanto a nivel local como internacional; así como programas para fomentar la inclusión de las personas con discapacidad y la promoción del bienestar emocional y mental a través de su programa Mentalverso®.

Para Javier Zubicoa, Head of DEI & Labor Relations, con estas jornadas *“en Generali la diversidad forma parte de nuestra cultura, plural y diversa. Hemos creado un entorno de trabajo flexible donde cada uno nos sentimos respetados y valorados y, sobre todo, que nos hace mejores como empresa y como personas”*.

### GENERALI ESPAÑA

Generali España ([www.generali.es](http://www.generali.es)), que pertenece al Grupo GENERALI, es una de las principales aseguradoras del mercado español. Presente en el país desde 1834, ocupa una posición de liderazgo, prestando servicio a más de 3 millones de



clientes, entre particulares y empresas. Con una de las redes de oficinas con mayor presencia en España, la compañía cuenta con cerca de 1.600 puntos de atención al cliente. Además, ofrece una completa oferta de seguros, donde las soluciones personalizadas y la innovación son claves. Una forma de entender el sector que logra excelentes cifras, como la de satisfacción de sus clientes: 8 de cada 10 recomendarían a la aseguradora, según un estudio realizado a más de 650.000 clientes. Además, GENERALI España ha sido certificada como una de las mejores empresas para trabajar según Top Employers 2023.

#### **GRUPO GENERALI**

Generali es uno de los mayores grupos aseguradores y gestión de activos a nivel global. Fundada en 1831, está presente en 50 países del mundo con unos ingresos totales por primas de más de 81.500 millones de euros en 2022. Con casi 82.000 empleados que atienden a 69 millones de clientes, el Grupo tiene una posición de liderazgo en Europa y una presencia creciente en Asia y América Latina. En el centro de la estrategia de GENERALI se encuentra su compromiso para ser Socio de Por Vida de sus clientes mediante soluciones innovadoras y personalizadas, una excelente experiencia del cliente y unas capacidades de distribución global digitalizada. El Grupo ha integrado plenamente la sostenibilidad en todas sus decisiones estratégicas, con el objetivo de crear valor para todas las partes interesadas y construir una sociedad más justa y resistente.