

Generali y European Entrepreneurs CEA-PME lanzan una alianza estratégica para reforzar la sostenibilidad, competitividad e innovación de las pymes europeas

Milán – GENERALI, a través de su programa insignia [SME EnterPRIZE](#), y [European Entrepreneurs CEA-PME](#), a través de su plataforma de proyectos de I+D GreenerSME, han anunciado hoy una asociación estratégica destinada a reforzar aún más la sostenibilidad, la competitividad y la innovación de las pymes europeas.

Combinando la experiencia de ambas entidades, GENERALI y European Entrepreneurs CEA-PME promoverán y acompañarán el desarrollo de pymes sostenibles e innovadoras en el mercado único de la UE, con el objetivo de alcanzar los objetivos del Pacto Verde, al tiempo que refuerzan la capacidad de innovación de las pymes, que son la base de la economía de la UE y un motor clave para el crecimiento sostenible a largo plazo.

Las iniciativas GreenerSME y SME EnterPRIZE brindarán una plataforma a las PYME centradas en la sostenibilidad y la innovación y fomentarán el intercambio de mejores prácticas en estas áreas.

GENERALI ESPAÑA

GENERALI España (www.generali.es), que pertenece al Grupo GENERALI, es una de las principales aseguradoras del mercado español. Presente en el país desde 1834, ocupa una posición de liderazgo, prestando servicio a más de 3 millones de clientes, entre particulares y empresas. Con una de las redes de oficinas con mayor presencia en España, la compañía cuenta con cerca de 1.600 puntos de atención al cliente. Además, ofrece una completa oferta de seguros, donde las soluciones personalizadas y la innovación son claves. Una forma de entender el sector que logra excelentes cifras, como la de satisfacción de sus clientes: 8 de cada 10 recomendarían a la aseguradora, según un estudio realizado a más de 650.000 clientes. Además, GENERALI España ha sido certificada como una de las mejores empresas para trabajar según Top Employers 2022.

GRUPO GENERALI

Generali es uno de los mayores grupos aseguradores y gestión de activos a nivel global. Fundada en 1831, está presente en 50 países del mundo con unos ingresos totales por primas de más de 75.800 millones de euros en 2021. Con casi 75.000 empleados que atienden a 67 millones de clientes, el Grupo tiene una posición de liderazgo en Europa y una presencia creciente en Asia y América Latina. En el centro de la estrategia de GENERALI se encuentra su compromiso para ser Socio de Por Vida de sus clientes mediante soluciones innovadoras y personalizadas, una excelente experiencia del cliente y unas capacidades de distribución global digitalizada. El Grupo ha integrado plenamente la sostenibilidad en todas sus decisiones estratégicas, con el objetivo de crear valor para todas las partes interesadas y construir una sociedad más justa y resistente.