

Generali GC&C reúne a sus principales clientes en unas Jornadas Estratégicas orientadas a su estrategia Lifetime Partner

- La nueva estrategia Lifetime Partner 24 así como las tendencias actuales del negocio y el impacto que la situación geopolítica actual o las nuevas políticas sobre sostenibilidad tiene en el negocio centraron las ponencias

Madrid – GENERALI GC&C Iberia Latam ha reunido a sus principales clientes durante sus jornadas estratégicas por primera vez de manera presencial tras la pandemia con el objetivo de compartir y debatir temas y situaciones de actualidad que afectan en la gestión de los riesgos y su cobertura-

Durante estos días y en un ambiente distendido, los clientes han podido profundizar en temas clave para el éxito de sus negocios tales como la influencia que el contexto geopolítico actual tiene en diferentes sectores y en la gestión de los riesgos. Para ello, los profesionales de GC&C en colaboración con varios expertos externos analizaron la gestión de riesgos globales y la deslocalización o cómo la inflación afecta al negocio y la cadena de suministro de muchas industrias incluida la aseguradora La gestión de los ciberriesgos en este contexto o la influencia de las políticas ESG también centraron varias de las intervenciones.

Entre otros, los clientes pudieron compartir reflexiones con el periodista **Vicente Vallés** que realizó una ponencia en la que ofreció su punto de vista sobre la actualidad.

Se presentó HNAZCA, compañía con quien Generali GC&C mantiene una alianza estratégica para reforzar sus capacidades existentes y al servicio de sus clientes, en materia de gestión de riesgos y prevención/minoración de pérdidas, y gestión de siniestros, focalizado en los riesgos de la naturaleza y geológicos, mediante la aplicación de la tecnología y la analítica.

Carlos Gómez Pascual, Head of Global Corporate & Commercial Iberia&LatAm, señaló que “recuperar estas jornadas en formato presencial nos ayuda a reforzar nuestros lazos con nuestros clientes para pulsar las necesidades del negocio en un contexto tan cambiante como el que estamos viviendo y proponer soluciones innovadoras que contribuyan al éxito de sus negocios”.

GENERALI ESPAÑA

GENERALI España (www.generali.es), que pertenece al Grupo GENERALI, es una de las principales aseguradoras del mercado español. Presente en el país desde 1834, ocupa una posición de liderazgo, prestando servicio a más de 3 millones de clientes, entre particulares y empresas. Con una de las redes de oficinas con mayor presencia en España, la compañía cuenta con cerca de 1.600 puntos de atención al cliente. Además, ofrece una completa oferta de seguros, donde las soluciones personalizadas y la innovación son claves. Una forma de entender el sector que logra excelentes cifras, como la de satisfacción de sus clientes: 8 de cada 10 recomendarían a la aseguradora, según un estudio realizado a más de 650.000 clientes. Además, GENERALI España ha sido certificada como una de las mejores empresas para trabajar según Top Employers 2022.



GENERALI GC&C

GENERALI GLOBAL CORPORATE & COMMERCIAL (GC&C) provides insurance solutions and P&C services to medium-large companies and intermediaries in over 160 countries worldwide. Backed by its solid global experience and knowledge of the local markets and of the corporate sector, integrated solutions that can be personalized in properties, casualty, engineering, marine, aviation, cyber and specialty risks are provided. Furthermore, GC&C guarantees companies the same level of assistance and protects everywhere in the world through its Multinational Programs, Claims and Loss Prevention experts. GC&C's total premium volumes were € 2.5 billion in 2021

GRUPO GENERALI

Generali es uno de los mayores grupos aseguradores y gestión de activos a nivel global. Fundada en 1831, está presente en 50 países del mundo con unos ingresos totales por primas de más de 75.800 millones de euros en 2021. Con casi 75.000 empleados que atienden a 67 millones de clientes, el Grupo tiene una posición de liderazgo en Europa y una presencia creciente en Asia y América Latina. En el centro de la estrategia de GENERALI se encuentra su compromiso para ser Socio de Por Vida de sus clientes mediante soluciones innovadoras y personalizadas, una excelente experiencia del cliente y unas capacidades de distribución global digitalizada. El Grupo ha integrado plenamente la sostenibilidad en todas sus decisiones estratégicas, con el objetivo de crear valor para todas las partes interesadas y construir una sociedad más justa y resistente.