

GENERALI renueva su compromiso con el rugby como patrocinador principal de la Selección Masculina de Rugby XV

- Con esta renovación, Generali impulsará la celebración de una nueva edición del programa Generali Get Into Rugby para difundir este deporte y sus valores entre los colegios.
- El crecimiento del rugby base y la cantera nacional, parte importante del acuerdo con el apoyo a las Selecciones M20 y M18

Madrid – GENERALI ha renovado su compromiso con la selección española de rugby XV para continuar como patrocinador principal de la Selección masculina absoluta durante el próximo año y amplía su apoyo a las selecciones M-20 y M-18, mostrando su impulso a la cantera y el deporte base, y, mantendrá también su rol como aseguradora oficial de la Federación Española de Rugby. De este modo, Generali reafirma por quinto año consecutivo su compromiso con un deporte con el que comparte los valores de trabajo en equipo, esfuerzo y solidaridad.

El acuerdo, firmado hoy entre **Santiago Villa, CEO de Generali** y el **presidente de la Federación Española de Rugby, Juan Carlos Martín**, en Madrid incluye además la puesta en marcha de una nueva edición de *Get Into Rugby*, el programa de formación para fomentar la práctica del rugby cinta sin contacto en los colegios y favorecer tanto la adquisición de hábitos de vida saludables entre los niños y niñas, como la difusión de los valores que caracterizan al rugby para prevenir conflictos en las aulas tan serios como el acoso escolar.

Para **Santiago Villa, CEO de Generali**, el acuerdo nos permite *“demostrar con acciones nuestro compromiso de ser Socios de Por Vida de nuestros clientes fomentando el deporte y los hábitos saludables, así como de nuestros partners motivo por el que seguimos acompañando a la gran familia del rugby con la que mantenemos unos lazos basados en valores comunes”*.

Por su parte el **presidente de la Federación Española de Rugby, Juan Carlos Martín**, destacó que contar de nuevo con Generali *“supone un gran impulso para seguir trabajando por la difusión y el éxito de este deporte en nuestro país, así como por afrontar nuevos y estimulantes retos deportivos. Estamos encantados de continuar contando con un socio y compañero de camino con el que no sólo compartimos objetivos, sino valores”*.

Vuelta a la actividad

Gracias a este nuevo acuerdo, los jugadores lucieron de nuevo la imagen de Generali en sus camisetas en los compromisos internacionales que disputaron en las últimas semanas y que les enfrentaron a las selecciones de Tonga en Málaga y Namibia en Madrid.



El partido de Málaga cobró especial significado al celebrarse en un estadio amplio con capacidad para más de 15.000 espectadores lo que permitió a un gran número de aficionados descubrir y disfrutar de este deporte frente a una selección de primer nivel que, además, realizó la danza guerrera “Sipi Tau”, homólogo a la conocida haka neozelandesa, antes del inicio del encuentro.

Construyendo cantera

La apuesta de Generali no se basa sólo en el alto rendimiento, sino que su compromiso y objetivo van más allá. La estrategia de la Federación Española de Rugby de crecer desde la base poniendo en valor el talento nacional se alinea de forma perfecta con los valores de la aseguradora, como muestra la ampliación de su apuesta a las Selecciones de menores de 20 y menores de 18 años, y su continuo respaldo al programa Get Into Rugby.

Gracias a este último, se ha introducido el oval en más de 3000 colegios a través de los cursos de rugby escolar para profesoras, y más de 200 centros han recibido además kits de rugby cinta con los que comenzar a practicar todo lo aprendido.

GENERALI ESPAÑA

GENERALI España (www.generali.es), que pertenece al Grupo GENERALI, es una de las principales aseguradoras del mercado español. Presente en el país desde 1834, ocupa una posición de liderazgo, prestando servicio a más de 3 millones de clientes, entre particulares y empresas. Con una de las redes de oficinas con mayor presencia en España, la compañía cuenta con cerca de 1.600 puntos de atención al cliente. Además, ofrece una completa oferta de seguros, donde las soluciones personalizadas y la innovación son claves. Una forma de entender el sector que logra excelentes cifras, como la de satisfacción de sus clientes: 8 de cada 10 recomendarían a la aseguradora, según un estudio realizado a más de 650.000 clientes. Además, GENERALI España ha sido certificada como una de las mejores empresas para trabajar según Top Employers 2022.
