

21.03.2022
NOTA DE PRENSA

GENERALI se une a la Fundación Adecco y a Pablo Pineda para impulsar el empleo de las personas con síndrome de Down

- Pineda, embajador de la Fundación Adecco y primer diplomado europeo con síndrome de Down, protagoniza, junto a otras cuatro personas con trisomía 21, una campaña de sensibilización para visibilizar la desigualdad que aún afrontan las personas con síndrome de Down e invitar a la reflexión de la sociedad y de las empresas para impulsar su empleo. La campaña puede visualizarse en el siguiente enlace diamundialsindromedown.org
- GENERALI se convierte en una de las compañías que suscribe esta causa social que, además de lanzar un mensaje de sensibilización, apoyará la iniciativa **Cantera de Talentos**, una escuela de formación y encuentro social dirigida mejorar la empleabilidad de las personas con síndrome de Down

Ogilvy Public Relations
Laura Tierno: 669 277 152
Laura.tierno.ogilvy.com

GENERALI
Belén Gay
mariabelen.gay@generali.com
www.generali.com

 Generali
 @GENERALI
 Generaligroup
 GruppoGenerali

Madrid. Hoy 21 de marzo se celebra el **Día Mundial del Síndrome de Down**, un marco en el que GENERALI ha decidido apoyar la campaña de sensibilización de la Fundación Adecco, con el objetivo de impulsar el empleo de las personas con trisomía 21. La fecha del Día Mundial del Síndrome de Down se escogió debido a que se trata del día 21 del mes número tres, lo que simboliza la trisomía del cromosoma 21, que da lugar al síndrome de Down.

Esta iniciativa se enmarca en la misión social #EmpleParaTodos de la Fundación Adecco, y se alinea con la Agenda 2030, dando respuesta a cuatro Objetivos de Desarrollo Sostenible: fin de la pobreza, reducción de las desigualdades, igualdad de género, trabajo decente y crecimiento económico. El respaldo de GENERALI se desarrolla en el marco de su estrategia de Diversidad, Equidad e Inclusión y responde a su compromiso con la igualdad de oportunidades y la lucha contra la exclusión social.

Se calcula que de las 35.000 personas con síndrome de Down que viven en España, 23.000 están en edad laboral y solo el 7% de ellas está trabajando. *“Creo que es un gran error desaprovechar el talento de las personas con síndrome de Down, ya que podemos aportar gran valor a las empresas al ver reforzadas habilidades como la empatía, la expresión de las emociones o el optimismo. Es ahí donde hay que poner el foco y no en la discapacidad intelectual, ya que ésta no define ni determina nuestro valor profesional”*, destaca **Pablo Pineda, embajador de la Fundación Adecco y primer diplomado europeo con síndrome de Down.**

La campaña puede visualizarse en el siguiente enlace diamundialsindromedown.org

GENERALI se convierte en una de las compañías que apoya esta campaña de sensibilización, que además del mensaje de Pablo Pineda, apoyará la iniciativa **Cantera de Talentos**, una escuela de formación y encuentro social dirigida a promover el empleo de las personas con discapacidad intelectual, mediante la adquisición de competencias clave. Los participantes asistirán durante un año a talleres, dinámicas y actividades (sociales, educativas, formativas y prelaborales) diseñadas por profesionales y personas expertas en inclusión sociolaboral de la Fundación Adecco en las que se involucrarán, además, voluntarios de empresas colaboradoras.

GENERALI ESPAÑA

GENERALI España (www.generali.es), que pertenece al Grupo GENERALI, es una de las principales aseguradoras del mercado español. Presente en el país desde 1834, ocupa una posición de liderazgo, prestando servicio a más de 3 millones de clientes, entre particulares y empresas. Con una de las redes de oficinas con mayor presencia en España, la compañía cuenta con cerca de 1.600 puntos de atención al cliente. Además, ofrece una completa oferta de seguros, donde las soluciones personalizadas y la innovación son claves. Una forma de entender el sector que logra excelentes cifras, como la de satisfacción de sus clientes: 8 de cada 10 recomendarían a la aseguradora, según un estudio realizado a más de 650.000 clientes. Además, GENERALI España ha sido certificada como una de las mejores empresas para trabajar según Top Employers 2021.



GRUPO GENERALI

Generali es uno de los mayores grupos aseguradores y gestión de activos a nivel global. Fundada en 1831, está presente en 50 países del mundo con unos ingresos totales por primas de más de 69.700 millones de euros en 2019. Con casi 72.000 empleados que atienden a 61 millones de clientes, el Grupo tiene una posición de liderazgo en Europa y una presencia creciente en Asia y América Latina. El compromiso con la sostenibilidad es uno de los factores que facilitan la estrategia de Generali, inspirada en la ambición de ser el socio de sus clientes durante toda su vida, ofreciendo soluciones innovadoras y personalizadas gracias a una red de distribución inigualable.