



07.07.2022  
GENERALI

## ÉXITO DEPORTIVO Y SOLIDARIO DEL OPEN DE TENIS GENERALI 2022 CIUDAD PALMA DEL RÍO

- Con el 100% del aforo completo durante los días del torneo, más de 6.000 personas ha disfrutado del torneo y se consolida como uno de los torneos de referencia en España para el deporte femenino
- La Fundación GENERALI THSN organizó una masterclass para niños en situación de exclusión social con las deportistas participantes
- La catalana Marina Bassols se hizo con el campeonato y asciende al puesto 200 del ranking de la WTA lo que la permitirá participar en la fase previa del Open USA

**Madrid.** El Torneo Internacional de Tenis Open GENERALI Ciudad de Palma del Río ha cerrado su edición 2022 con gran éxito deportivo, solidario y de organización. Más de 6.000 personas han asistido como público a esta cita deportiva, que este año 2022 celebra su 25 aniversario, consiguiendo aforo completo de todos los encuentros lo que ha permitido a las participantes disfrutar de un gran apoyo durante todos los encuentros.

La Asociación de Tenistas Palmeños, ha recibido la felicitación por parte de la Real Federación Española de Tenis por el alto nivel mostrado en la organización que, sin duda, impulsará el torneo en futuras ediciones.

LLYC - 91 563 77 22  
Ana Saá  
[anasabel.saa@lorenteycuenca.com](mailto:anasabel.saa@lorenteycuenca.com)  
Marina Cicuéndez  
[mcicuendez@lorenteycuenca.com](mailto:mcicuendez@lorenteycuenca.com)

GENERALI  
Belén Gay  
[mariabelen.gay@generali.com](mailto:mariabelen.gay@generali.com)  
[www.generali.com](http://www.generali.com)

Generali  
@GENERALI  
Generaligroup  
Gruppo Generali

Fiel a su compromiso solidario, GENERALI, principal patrocinador del evento ha organizado una acción especial a través de la Fundación Generali The Human Safety Net España, permitiendo que un grupo de niños y niñas en situación de vulnerabilidad del Hogar de Tardes 'Mamá Margarita', nuevo socio de este proyecto social en la provincia de Córdoba. Los niños recibieron sus primeras clases de tenis de manos de las participantes y pudieron aprender un poco más sobre hábitos de vida saludables y cómo incorporarlos a su día a día gracias a esta iniciativa.

En el terreno deportivo, la catalana Marina Bassols se alzó finalmente con la victoria al imponerse en la final a la francesa Jessika Ponchet. Con esta victoria, la gerundense se acerca al ranking 200 WTA después de sumar los 60 puntos que otorga Palma del Río y entra directamente en la fase previa del Grand Slam Open USA.

Para Javier Aguirre de Cárcer, responsable de Comunicación y Sostenibilidad de Generali España, *"acompañar a un torneo como el de Palma del Río y ver cómo todos los vecinos se vuelcan con la organización nos anima a apostar por este tipo de patrocinios que fomentan el desarrollo local y el orgullo de pertenencia y nos ayuda a comunicar nuestros valores y nuestro proyecto como compañía"*

### GENERALI ESPAÑA

GENERALI España ([www.generali.es](http://www.generali.es)), que pertenece al Grupo GENERALI, es una de las principales aseguradoras del mercado español. Presente en el país desde 1834, ocupa una posición de liderazgo, prestando servicio a más de 3 millones de clientes, entre particulares y empresas. Con una de las redes de oficinas con mayor presencia en España, la compañía cuenta con cerca de 1.600 puntos de atención al cliente. Además, ofrece una completa oferta de seguros, donde las soluciones personalizadas y la innovación son claves. Una forma de entender el sector que logra excelentes cifras, como la de satisfacción de sus clientes: 8 de cada 10 recomendarían a la aseguradora, según un estudio realizado a más de 650.000 clientes. Además, GENERALI España ha sido certificada como una de las mejores empresas para trabajar según Top Employers 2022.

### GRUPO GENERALI

Generali es uno de los mayores grupos aseguradores y gestión de activos a nivel global. Fundada en 1831, está presente en 50 países del mundo con unos ingresos totales por primas de más de 75.800 millones de euros en 2021. Con casi 75.000 empleados que atienden a 67 millones de clientes, el Grupo tiene una posición de liderazgo en Europa y una presencia creciente en Asia y América Latina. En el centro de la estrategia de Generali se encuentra su compromiso para ser Socio de Por Vida de sus clientes mediante soluciones innovadoras y personalizadas, una excelente experiencia del cliente y unas capacidades de distribución global digitalizada. El Grupo ha integrado plenamente la sostenibilidad en todas sus decisiones estratégicas, con el objetivo de crear valor para todas las partes interesadas y construir una sociedad más justa y resistente.

