

31.01.2022
NOTA DE PRENSA

GENERALI añade un sistema de alertas meteorológicas en su app MI GENERALI

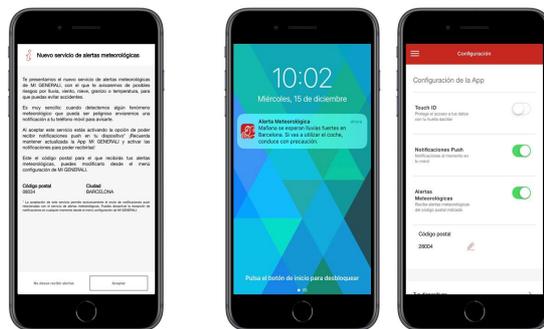
- La aseguradora ha incluido un sistema de alertas meteorológicas a MI GENERALI para mantener a sus clientes informados en tiempo real
- Los avisos se producen en caso de lluvia, viento, tormentas, nieve, ola de frío y ola de calor según las previsiones de la Agencia Estatal de Meteorología (AEMET)
- Durante 2021 Generali atendió más de 100.000 siniestros relacionados con el clima.

Ogilvy Public Relations
Aida Rodríguez / Jorge Fernández
aida.rodriguez@ogilvy.com
jorge.fernandez@ogilvy.com
676 42 98 35 / 628 14 62 98

Relaciones con la Prensa
Belen Gay
mariabelen.gay@generali.com

www.generali.com

Generali
 @GENERALI
 Generaligroup
 GruppoGenerali



Madrid – Con el objetivo de garantizar el servicio más completo a sus clientes, GENERALI ha incluido una nueva funcionalidad en su aplicación para que estos puedan recibir en tiempo real alertas meteorológicas en sus dispositivos móviles.

Ante el creciente número de fenómenos meteorológicos adversos, la aseguradora ha implementado un servicio de notificaciones push que alerta cuando existe riesgo extremo por lluvia, viento, tormentas, nieve, olas de frío y olas de calor acorde a la Agencia Estatal de Meteorología (AEMET). De este modo, los asegurados de GENERALI podrán anticiparse y adoptar las medidas necesarias para minimizar posibles inconvenientes.

Este servicio está disponible de manera totalmente gratuito para todos aquellos clientes registrados en la aplicación MI GENERALI y para activarlo, los interesados simplemente deberán habilitar las notificaciones push y el servicio de alertas meteorológicas e incluir su código postal para que las alertas estén personalizadas.

Durante 2021 y a pesar de que el impacto de los siniestros relacionados con el clima en Generali se redujo más de un 9%, el coste de los daños producidos por inclemencias meteorológicas se incrementó un 13% hasta alcanzar los 102,3 millones de Euros.

En total GENERALI atendió en 2021 más de 100.000 siniestros vinculados a diversos fenómenos climáticos. Más de la mitad se debieron al impacto de las lluvias torrenciales, pedrisco o fuertes nevadas. Una cuarta parte de ellos estuvo relacionada con daños provocados por el agua (goteras, roturas etc.). Asimismo, se atendieron más de 13.000 siniestros relacionados con el viento y otros 11.700 por daños eléctricos. La compañía atendió también 475 inundaciones y otros 135 impactos por rayo.

Esta innovación responde a la ambición de GENERALI de ser socio de por vida de sus clientes ofreciéndoles no solo los mejores productos, sino también una experiencia superior donde la prevención, la innovación y la calidad son las protagonistas.

GENERALI ESPAÑA

GENERALI España (www.generali.es), que pertenece al Grupo GENERALI, es una de las principales aseguradoras del mercado español. Presente en el país desde 1834, ocupa una posición de liderazgo, prestando servicio a más de 3 millones de clientes, entre particulares y



empresas. Con una de las redes de oficinas con mayor presencia en España, la compañía cuenta con cerca de 1.600 puntos de atención al cliente. Además, ofrece una completa oferta de seguros, donde las soluciones personalizadas y la innovación son claves. Una forma de entender el sector que logra excelentes cifras, como la de satisfacción de sus clientes: 8 de cada 10 recomendarían a la aseguradora, según un estudio realizado a más de 650.000 clientes. Además, GENERALI España ha sido certificada como una de las mejores empresas para trabajar según Top Employers 2021.

GRUPO GENERALI

Generali es uno de los mayores grupos aseguradores y gestión de activos a nivel global. Fundada en 1831, está presente en 50 países del mundo con unos ingresos totales por primas de más de 69.700 millones de euros en 2019. Con casi 72.000 empleados que atienden a 61 millones de clientes, el Grupo tiene una posición de liderazgo en Europa y una presencia creciente en Asia y América Latina. El compromiso con la sostenibilidad es uno de los factores que facilitan la estrategia de Generali, inspirada en la ambición de ser el socio de sus clientes durante toda su vida, ofreciendo soluciones innovadoras y personalizadas gracias a una red de distribución inigualable.