

30.11.2021  
NOTA DE PRENSA

## GENERALI obtiene el premio GREF de Plata a la Mejor Iniciativa Formativa por el programa de salud Walk of Life

- Se trata de la primera edición de estos premios organizados por GREF que agrupa a responsables de formación y desarrollo de más de 60 entidades financieras y de seguros
- Este programa, pionero de GENERALI, comprende una serie de acciones y metodologías innovadoras dirigidas a su red de distribución

Ogilvy Public Relations  
Aida Rodríguez  
91.451.21.48  
[aida.rodriguez@ogilvy.com](mailto:aida.rodriguez@ogilvy.com)

[www.generali.com](http://www.generali.com)

 Generali  
 @GENERALI  
 Generaligroup  
 GruppoGenerali

**Madrid** – GENERALI ha obtenido el premio GREF de Plata a la Mejor Iniciativa Formativa de formación del sector financiero-asegurador por el programa de salud Walk of Life, que combina diferentes acciones y metodologías altamente innovadoras. En especial se ha valorado el impacto de este Programa en la consecución de los objetivos de negocio planteados por Generali.

El GREF -Grupo de Responsables de Formación y Desarrollo de Entidades Financieras y Aseguradoras- es el encargado de otorgar este galardón. Agrupa a un total de 62 entidades financieras y de seguros y cuenta asimismo con la participación de 60 socios institucionales, entre los que se encuentran Banco de España, ICO, EFPA, UOC y ESIC.

**Jorge García, Chief Sales and Distribution Officer de Generali, asegura que:** *“Nuestro programa de salud Walk of Life ha supuesto una innovación en cuanto a enfoque y diseño, siendo una muestra de la importancia de esta línea de negocio en nuestra estrategia de ser socio de por vida de nuestros clientes. Además, ha logrado transmitir a nuestra red de agentes el valor diferencial de nuestra oferta de salud e impulsar el logro de nuestros ambiciosos objetivos.”*

Walk of Life integra diferentes elementos entre los que destaca el autodiagnóstico de conocimiento, las píldoras e-learning y los talleres de formación, así como los soportes comerciales y de producto. Sobresale asimismo el ciclo de conferencias médicas -Walk of Life #AgentsTalks- impartidas por los mejores médicos en su especialidad, según el ranking Forbes Health, que ha permitido profundizar en las innovaciones médicas en el ámbito de la medicina preventiva y del diagnóstico precoz, así como en la aplicación de la tecnología y la robótica.

Estos premios, que celebran su primera edición, nacen con el objetivo de reconocer la contribución de la formación a la consecución de los objetivos empresariales y al desarrollo profesional en dicho sector.

### GENERALI ESPAÑA

GENERALI España ([www.generali.es](http://www.generali.es)), que pertenece al Grupo GENERALI, es una de las principales aseguradoras del mercado español. Presente en el país desde 1834, ocupa una posición de liderazgo, prestando servicio a más de 3 millones de clientes, entre particulares y empresas. Con una de las redes de oficinas con mayor presencia en España, la compañía cuenta con cerca de 1.600 puntos de atención al cliente. Además, ofrece una completa oferta de seguros, donde las soluciones personalizadas y la innovación son claves. Una forma de entender el sector que logra excelentes cifras, como la de satisfacción de sus clientes: 8 de cada 10 recomendarían a la aseguradora, según un estudio realizado a más de 650.000 clientes. Además, GENERALI España ha sido certificada como una de las mejores empresas para trabajar según Top Employers 2021.

### GRUPO GENERALI

Generali es uno de los mayores grupos aseguradores y gestión de activos a nivel global. Fundada en 1831, está presente en 50 países del mundo con unos ingresos totales por primas de más de 69.700 millones de euros en 2019. Con casi 72.000 empleados que atienden a 61 millones de clientes, el Grupo tiene una posición de liderazgo en Europa y una presencia creciente en Asia y América Latina. El compromiso con la sostenibilidad es uno de los factores que facilitan la estrategia de Generali, inspirada en la ambición de ser el socio de sus clientes durante toda su vida, ofreciendo soluciones innovadoras y personalizadas gracias a una red de distribución inigualable.

