

10.05.2021
NOTA DE PRENSA

GENERALI se suma al proyecto Dalion para dotar a las personas del control de sus datos personales

- Gracias al empleo de la tecnología blockchain, esta iniciativa materializa el concepto de identidad digital autogestionada
- Además, simplifica diversos trámites de contratación al eliminar la necesidad de introducir datos cada vez que se opta por contratar un servicio o producto

Madrid – GENERALI se une al proyecto Dalion para impulsar el desarrollo de una identidad digital autogestionada en una iniciativa colaborativa surgida del consorcio Alastría, conformado por Banca March, Banco Santander, CaixaBank, Inetum, Liberbank, Línea Directa Aseguradora, MAPFRE y Repsol.

El objetivo que se persigue con este acuerdo es lograr que las personas dispongan de mayor control sobre la cesión de datos personales. Concretamente, Dalion aspira a ofrecer a través del dispositivo móvil la posibilidad de gestionar la cesión de datos a múltiples entidades y organizaciones de forma controlada y autogestionada individualmente por cada titular, en un entorno seguro y confiable.

Asimismo, Dalion garantizará la integridad y calidad de los datos, evitando duplicidades y errores, a la vez que protege la privacidad de los usuarios al no almacenar datos personales en la red blockchain e impide la trazabilidad de la actividad del sujeto en la red. Además, ofrece mayores garantías sobre la veracidad de la información cedida ya que está garantizada por uno de los miembros de la red.

El modelo Alastría ID sobre el que se construye el proyecto Dalion se basa en la tecnología blockchain para permitir al usuario, a través de un wallet de identidad en el móvil, tener total potestad para permitir o no el acceso a sus datos -nombre, edad, fecha de nacimiento, residencia, número de teléfono- a cualquier organización que se lo solicite.

Esta tecnología permite, en definitiva, agilizar y simplificar el proceso de contratación al eliminar la necesidad de realizar el alta remota cada vez que se opta por contratar un servicio o producto. Con ella, los usuarios también podrán utilizar sus datos de forma automática entre diferentes empresas e instituciones, reduciendo de esta manera los trámites administrativos, lo que permite emplear estos datos validados para contratar un seguro, dar de baja una compañía telefónica o solicitar un préstamo.

Mediante esta iniciativa, GENERALI garantiza la máxima seguridad a sus clientes en la gestión de sus datos personales y en términos de identidad digital, además de mejorar su experiencia. Se enmarca en la apuesta de la compañía por la digitalización de su estrategia y sus procesos.

GENERALI ESPAÑA

GENERALI España (www.generali.es), que pertenece al Grupo GENERALI, es una de las principales aseguradoras del mercado español. Presente en el país desde 1834, ocupa una posición de liderazgo, prestando servicio a más de 3 millones de clientes, entre particulares y empresas. Con una de las redes de oficinas con mayor presencia en España, la compañía cuenta con cerca de 1.600 puntos de atención al cliente. Además, ofrece una completa oferta de seguros, donde las soluciones personalizadas y la innovación son claves. Una forma de entender el sector que logra excelentes cifras, como la de satisfacción de sus clientes: 8 de cada 10 recomendarían a la aseguradora, según un estudio realizado a más de 650.000 clientes. Además, GENERALI España ha sido certificada como una de las mejores empresas para trabajar según Top Employers 2021.

GRUPO GENERALI

Generali es uno de los mayores grupos aseguradores y gestión de activos a nivel global. Fundada en 1831, está presente en 50 países del mundo con unos ingresos totales por primas de más de 69.700 millones de euros en 2019. Con casi 72.000 empleados que atienden a 61 millones de clientes, el Grupo tiene una posición de liderazgo en Europa y una presencia creciente en Asia y América Latina. El compromiso con la sostenibilidad es uno de los factores que facilitan la estrategia de Generali, inspirada en la ambición de ser el socio de sus clientes durante toda su vida, ofreciendo soluciones innovadoras y personalizadas gracias a una red de distribución inigualable.

Ogilvy Public Relations
Belén Gay / Aida Rodríguez
91.451.21.20 / 91.451.21.48
Belén.gay@ogilvy.com /
aida.rodriguez@ogilvy.com

Relaciones con la prensa
Luis Rejano Flores
91.590.57.91
luis.rejano@generali.com

www.generali.com

 Generali
 @GENERALI
 Generaligroup
 GruppoGenerali

