



09.12.2020  
NOTA DE PRENSA

## The Human Safety Net

# GENERALI lanza una campaña de captación de fondos en apoyo del Banco de Alimentos

- **Agentes, empleados y clientes ya han comenzado a hacer sus donaciones para ayudar a los miembros más vulnerables de la sociedad**

Ogilvy Public Relations  
Belén Gay / Aida Rodríguez  
91.451.21.20 / 91.451.21.48  
[Belén.gay@ogilvy.com](mailto:Belén.gay@ogilvy.com) /  
[aida.rodriguez@ogilvy.com](mailto:aida.rodriguez@ogilvy.com)

Relaciones con la prensa  
Luis Rejano Flores  
91.590.57.91  
[luis.rejano@generali.com](mailto:luis.rejano@generali.com)

[www.generali.com](http://www.generali.com)

 Generali  
 @GENERALI  
 Generaligroup  
 GruppoGenerali

**Madrid.** GENERALI ha puesto en marcha una campaña de captación de fondos para apoyar la labor de la Federación Española de Bancos de Alimentos, que trabaja para paliar las necesidades de personas desfavorecidas, las cuales se han visto duramente afectadas desde el inicio de la pandemia.

Esta iniciativa está liderada por The Human Safety Net, una red de organizaciones y personas creada por GENERALI con el fin de liberar el potencial humano a base de la cooperación mutua, apoyando especialmente a las personas que viven en circunstancias de vulnerabilidad para que puedan desarrollarse como individuos y explotar todas sus capacidades y aptitudes con el fin de transformar su vida, la vida de sus familias y la de sus comunidades.

En esta ocasión, GENERALI ha invitado a participar a su extensa red de agentes, así como a sus casi 2.000 empleados y 3 millones de clientes distribuidos a lo largo de todo el territorio nacional, quienes, de manera voluntaria están realizando donaciones de manera digital a través de una plataforma online hasta el próximo 31 de enero.

En palabras de **Javier Aguirre de Cárcer, Director de Comunicación de GENERALI**: *“Para GENERALI y para nuestra acción social The Human Safety Net es un orgullo poder colaborar con una organización como el Banco de Alimentos, que cumple una función tan importante en nuestro país. El impacto de la pandemia ha sido mucho mayor en las personas desfavorecidas y este año, más que nunca, debemos hacer todo lo que esté en nuestra mano para ayudar a aquellos que más lo necesitan.”*

Esta acción se suma a las múltiples iniciativas puestas en marcha por Generali y The Human Safety Net (THSN) en España. Recientemente, los empleados de GENERALI han puesto en marcha una campaña de recogida de juguetes nuevos para 250 niños y niñas que forman parte de THSN disfruten de regalos estas navidades. Además, para garantizar el suministro de alimentación a los participantes del programa más afectados por la crisis sanitaria durante el estado de alarma, GENERALI constituyó un fondo en el que también están colaborando con contribuciones sus empleados. Asimismo, la aseguradora realizó una aportación cercana a los 60.000 euros para digitalizar los programas de las ONG colaboradoras en España y continuar atendiendo a las familias con todas las garantías de seguridad.

### GENERALI ESPAÑA

GENERALI España ([www.generali.es](http://www.generali.es)), que pertenece al Grupo GENERALI, es una de las principales aseguradoras del mercado español. Presente en el país desde 1834, ocupa una posición de liderazgo, prestando servicio a más de 3 millones de clientes, entre particulares y empresas. Con una de las redes de oficinas con mayor presencia en España, la compañía cuenta con cerca de 1.600 puntos de atención al cliente. Además, ofrece una completa oferta de seguros, donde las soluciones personalizadas y la innovación son claves. Una forma de entender el sector que logra excelentes cifras, como la de satisfacción de sus clientes: 8 de cada 10 recomendarían a la aseguradora, según un estudio realizado a más de 650.000 clientes. Además, GENERALI España ha sido certificada como una de las mejores empresas para trabajar según Top Employers 2020.

### GRUPO GENERALI

El Grupo GENERALI es un grupo italiano independiente, con una fuerte presencia internacional. Fundada en 1831, es una de las mayores aseguradoras globales, con presencia en más de 50



países y un ingreso total de primas de más de 69.700 millones de euros en 2019. Con más de 72.000 empleados en todo el mundo y 61 millones de clientes, el Grupo ocupa una posición de liderazgo en los mercados de Europa y tiene una presencia cada vez más significativa en los mercados de Asia y Latinoamérica. La ambición de GENERALI es ser el socio de por vida de sus clientes, ofreciendo soluciones innovadoras y personalizadas gracias a una red de distribución inigualable.