



07/11/2019
NOTA DE PRENSA

GENERALI implanta el sistema Workday para optimizar el proceso de transformación digital en su área de recursos humanos

- De este modo, la aseguradora avanza hacia la digitalización de su modelo operativo, una de las claves estratégicas de la compañía

Madrid. – GENERALI, en su reto por avanzar hacia la digitalización de su modelo operativo, ha implantado el sistema Workday para optimizar la transformación digital en su área de Recursos Humanos en España. Esta herramienta, basada en la aplicación de machine learning para optimizar los trámites y la gestión, se caracteriza por mejorar la experiencia de los empleados.

Esta nueva aplicación coincide a su vez con la apuesta del grupo por una evolución en la función de Recursos Humanos, más enfocada hacia People & Organization como fórmula para gestionar el talento de la empresa. De esta forma, Workday facilita las transacciones relacionadas con la gestión de personas al unificar y agilizar los procesos, lo que supone una mejora en la toma de decisiones gracias a la transparencia y flexibilidad que ofrece. Además, este sistema basado en la nube presenta nuevas funcionalidades como la aportación de feedback o la inscripción de vacantes.

Alberto Ogando, Chief People & Organisation Officer de GENERALI ha afirmado: *“la implantación de este sistema responde a la estrategia de GENERALI de poner a nuestro equipo humano en el centro de todo. Gracias a Workday podremos tener una visión general de los recursos, lo que nos permite efficientar los tiempos y simplificar las tareas”.*

GENERALI desarrolla una estrategia de Recursos Humanos que tiene, entre sus principales objetivos, incrementar el bienestar y compromiso de sus empleados. Para ello realiza importantes esfuerzos para que las personas que forman parte de la aseguradora se sientan parte activa de la Compañía y así incrementar su sentimiento de orgullo y pertenencia.

Ogilvy Public Relations
Belén Gay / Aida Rodríguez
91.451.21.20 / 91.451.21.48
Belén.gay@ogilvy.com /
aida.rodriguez@ogilvy.com

Relaciones con la prensa
T +39.02.48248884
media@generali.com

www.generali.com

Generali
 @GENERALI
 Generaligroup
 GruppoGenerali

GENERALI ESPAÑA

GENERALI España (www.generali.es), que pertenece al Grupo GENERALI, es una de las principales aseguradoras del mercado español. Presente en el país desde 1834, ocupa una posición de liderazgo, prestando servicio a más de 3 millones de clientes, entre particulares y empresas. Con una de las redes de oficinas con mayor presencia en España, la compañía cuenta con cerca de 1.600 puntos de atención al cliente. Además, ofrece una completa oferta de seguros, donde las soluciones personalizadas y la innovación son claves. Una forma de entender el sector que logra excelentes cifras, como la de satisfacción de sus clientes: 8 de cada 10 recomendarían a la aseguradora, según un estudio realizado a más de 650.000 clientes. Además, GENERALI España ha sido certificada como una de las mejores empresas para trabajar según Top Employers 2018.

GRUPO GENERALI

El Grupo GENERALI es un grupo italiano independiente, con una fuerte presencia internacional. Fundada en 1831, es una de las mayores aseguradoras globales, con presencia en más de 50 países y un ingreso total de primas de más de 66.000 millones de euros en 2018. Con más de 71.000 empleados en todo el mundo y 61 millones de clientes, el Grupo ocupa una posición de liderazgo en los mercados de Europa Occidental y tiene una presencia cada vez más significativa en los mercados de Europa Central y del Este, así como en Asia.